

Pressemelding

8. november, 2022

CEORA nå tilgjengelig for profesjonell plenpleie – reduserer utslippene med hele 83 prosent

Etter å hatt stor suksess med tidlig introduksjon i noen få markeder i Europa, er den banebrytende robotløsningen til Husqvarna CEORA™ endelig tilgjengelig i Norge. Robotgressklipperen forventes å endre et marked som er dominert av tunge, tradisjonelle dieselklippere ved å automatisere oppgaver som er både tids- og ressurskrevende innen profesjonell plenpleie. CEORA er beregnet å redusere CO₂-utslippene med så mye som 83 % i løpet av livssyklusen til robotgressklipperen, sammenlignet med en dieseldrevet Husqvarna P 525DX frontklipper.

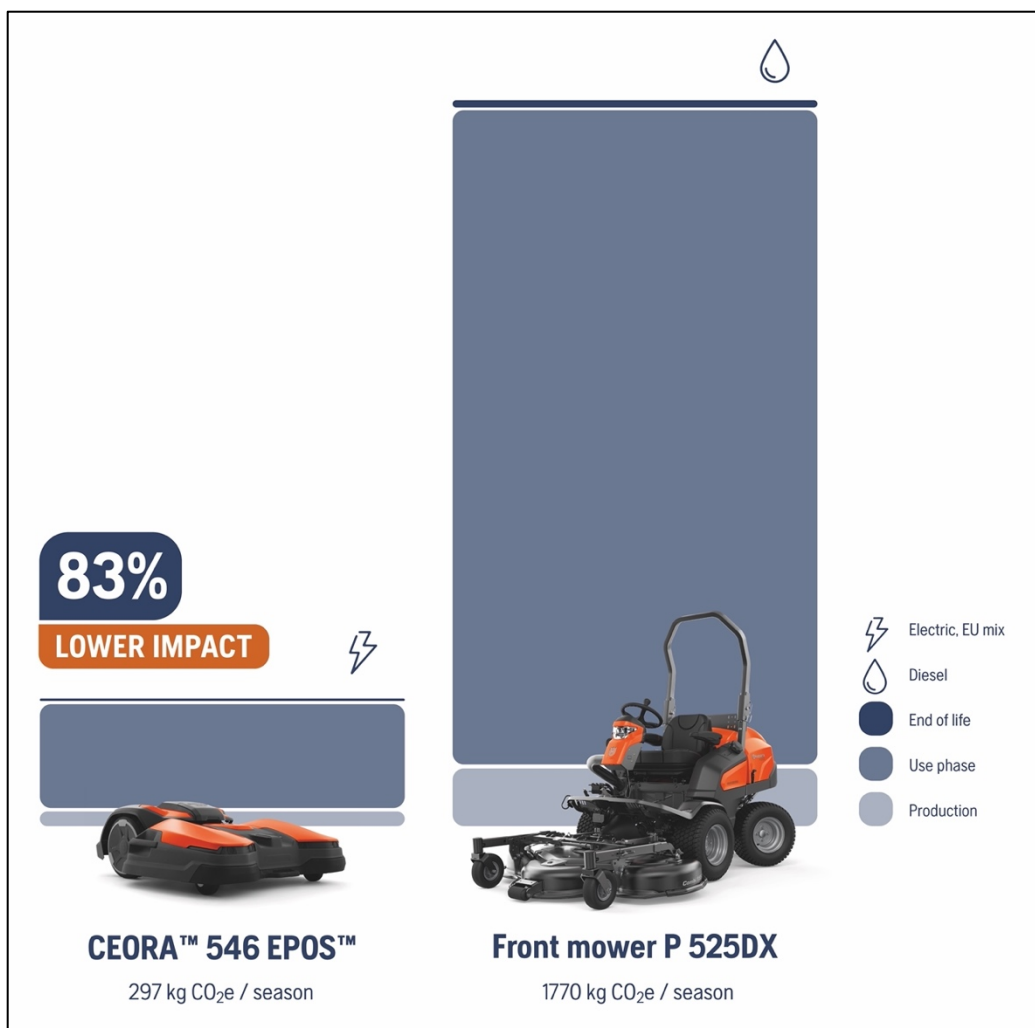
Husqvarna er verdensledende innen robotgressklipping, og med CEORA er det satt en ny standard for store robotklippere for profesjonell plenpleie. CEORA har blitt introdusert på flere europeiske markeder og responsen har vært ekstremt positiv, med blant annet mye fokus på den høye kvaliteten på klippingen og den jevnt gode kvaliteten på gresset som et resultat.

– Vi har opplevd en enestående mottakelse og stor etterspørsel i alle markeder der CEORA har blitt introdusert. Det er tydelig at dette er en løsning som lever opp til håp og forventinger til de som jobber med grøntområder, golfbaner og banegress, sier Bjørn Kaas, salgssjef for profesjonelle produkter i Husqvarna Norge.

Reduser ditt karbonavtrykk

Det er mange fordeler med å velge CEORA, spesielt for profesjonelle som har ansvar for store gressarealer som fotballbaner og golfbaner. Våre beregninger viser at man kan spare opptil 30 % i forhold til å bruke vanlige kommersielle klippere. I tillegg betyr elektrisk drift av autonome maskiner at man også minimerer støy og reduserer CO₂ fra eksos til null.

I løpet av produktets levetid fra produksjon via transport og bruk til kassering, kan det totale karbonavtrykket reduseres med opptil 83 % når man sammenligner CEORA robotklipper med en diesel Husqvarna P 525DX frontklipper.



Sammenligningen baseres på 30 ukers klipping i året. Livssyklusen (LCA) er basert på en maskin som klipper to fotballbaner (16.000 m²) med standard gress for en fotballbane. CEORA™ får sin elektrisitet fra EU-el/blanding og Husqvarna P 525DX går på standard diesel. Resultatet er i global oppvarming-potensiale per sesong (kg CO₂e/season).

Livssyklus-beregning er utført av det autoriserte analyseselskapet Rambøll og deretter gjennomgått av en tredjepart i form av Research institute of Sweden (RISE), finnes tilgjengelig her: husqvarna.no/ceora-lca.

En lang rekke fordeler

Selve maskinen er spesialbygget for å være autonom, og designet med tanke på sikkerhet og fleksibilitet. Maskinen er todelt hvor den fremre delen som i dag er klippepanne kan lett skiftes ut, så senere vil den banebrytende CEORA-løsningen også kunne utvides med andre typer tilbehør tilpasset ulike sportsarenaer.

– Vi ser bare begynnelsen på hvordan CEORA skal brukes. Den vil bidra til betydelige kostnadsbesparelser ved å frigjøre personalet fra tidkrevende repetitive oppgaver, slik at de ansatte kan bruke sin kompetanse til mer varierte og verdiskapende oppgaver. Det er verdifullt for alle som jobber med vedlikehold og landskapsarkitektur, sier Bjørn Kaas.

Sunnere gress med minimalt vedlikehold

CEORA gjør plenen grønnere og tettere takket være dens unike klippeteknologi, lave vekt og mulighet til å klippe ofte. I stedet for å betjene klipperen manuelt kan man benytte smarttelefonen til å kontrollere hvordan, når og hvor CEORA skal klippe. Utførelsen er effektiv og systematisk, og klippingen skjer systematisk i rette linjer. Vedlikeholdsbehovet i sesongen begrenser seg til knivbytte og rengjøring.

Fleksibel bruk og intuitiv kontroll

CEORA er robust bygget og lett å håndtere selv for noen som ikke er vant til robotgressklippere. Greenkeepers kan forvente at CEORA navigerer med en presisjon på to til tre centimeter, takket være Husqvarnas satellittnavigasjonssystem EPOS™. Det er mulig å velge individuelt definerte områder med ulike tidsplaner og klippehøyder. Brukeren kan ha kontroll over flere robotgressklippere i en flåte gjennom applikasjonen Husqvarna Fleet Services. CEORA støttes også av Husqvarnas vedlikeholds- og supportprogram UpCare, som tilbyr raske reparasjons- og vedlikeholdstjenester.

Kan oppdage hindringer

Ved hjelp av et ultralydssystem kan CEORA oppdage objekter i sin vei og deretter bremse ned og endre retning. En positiv bieffekt er at driftstiden øker ved å redusere avbrudd og uønskede stopp.

Tilgjengelighet

For det norske markedet har Husqvarna foreløpig introdusert to modeller: Husqvarna CEORA™ 544 EPOS og Husqvarna CEORA™ 546 EPOS. Disse vil bli tilgjengelige i utvalgte Husqvarnas profesjonelle partnerbutikker i 2023. Leasing blir også tilgjengelig i enkelte markeder.

** Basert på utregninger gjort av Husqvarna i august 2022, med estimert totalkostnad av å eie CEORA™ sammenlignet med en ordinær frontklipper, over en gjennomsnittlig femårsperiode. Utregning av totalkostnad inkluderer installasjon, ansatte, energikonsumering, service, vedlikehold og gjennomsnitts-reparasjoner i Europa.*

Om Husqvarna CEORA™ 544 EPOS og Husqvarna CEORA™ 546 EPOS

Produktmåål:	124 x 108 x 44 cm
Vekt:	72 kg
Maks klippekapasitet	20 000 m ² /25 000 m ² for hver dag med klipping. 40 000 m ² /50 000 m ² for annenhver dag med klipping. 60 000 m ² /75 000 m ² for hver tredje dag med klipping.
Klippehøyde med CEORA 43M klippeaggregat:	20-70mm
Klippehøyde med CEORA 43L klippeaggregat:	10-60mm
Klippemønster:	Systematisk, dvs. den klipper i linjesekvenser
Rengjøring:	IPX5
Områdehåndtering:	Opptil 20 ulike områder
Referansestasjon rekkevidde:	Opptil 500m
Tilbehør:	Hjulbørster bak EPOS referansestasjon

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Bjørn Kaas, Salgsjef profesjonelle produkter, Husqvarna Norge

Mobil: 0047 - 902 74 606

bjorn.kaas@husqvarnagroup.com

Om Husqvarna:

Husqvarna er et varemerke innen Husqvarna Group som er markedsledere på innovative, holdbare produkter og løsninger for drift og pleie av skog, park og hage. Siden begynnelsen av 1689 har Husqvarna hatt stort fokus på forskning og utvikling, og er en pionér innen robotgressklippere og motorsager. I foretakets produktportefølje inngår neste generasjon motorsager, trimmere, robot- og kjøregressklippere for forbrukere og profesjonelle aktører i over 100 land. Holdbarhet, innovasjon og digitalisering fortsetter å være viktige deler av reisen videre. Husqvarna Group, som også inkluderer Gardena og Husqvarna Construction, hadde i snitt 13 900 ansatte globalt, netto omsetning i 2021 var 47 milliarder SEK.

Les mer på <https://www.husqvarna.com/no/>